



PRESSEMELDUNG _____ 10-2015

Automotive Brand Contest 2015 – Tina Müller, Opel, ist Brand Manager of the Year

Frankfurt, 16. September 2015

Beim Automotive Brand Contest stehen herausragendes Automobildesign und erstklassige Markenführung im Fokus. Dabei geht es auch um die Menschen hinter den Marken, die durch Mut, Ideen und Durchhaltevermögen den Erfolg erst möglich machen. Der Rat für Formgebung ehrt in diesem Jahr Tina Müller, Chief Marketing Officer von Opel, als Brand Manager of the Year.

„Umparken im Kopf“ – das ist ihr großes Thema. Und tatsächlich ist es ihr in Rekordzeit gelungen, Bewegung in die Köpfe zu bringen und die Marke Opel in eine neue Richtung zu drehen. Seit gut zwei Jahren ist Tina Müller als Marketingvorstand bei Opel, nach einer Karriere in der Kosmetikindustrie. Den Branchenwechsel nutzt sie als Stärke: „Ich arbeitete 20 Jahre in der Kosmetikbranche und hatte dadurch einen anderen, unverstellten Blick auf Opel. Grundlage meiner Arbeit war eine klare Analyse: Was stimmt mit der Marke nicht? Was kann man besser machen? Und wie kann man sie strategisch neu ausrichten?“

Aus der Analyse folgten konkrete Schritte: „Umparken im Kopf“ war dann die große Kampagne, in der wir klar machten, dass sich Opel verändert hat“, so Müller. Für die Kampagne hatte sie übrigens einen guten Partner an der Seite: Scholz & Friends aus Hamburg konnten damit in diesem Jahr die Auszeichnung „Agency of the Year“ nach Hause fahren.

Aktuelle Umfragen belegen, dass die neue Kommunikation ihre Wirkung zeigt und sich das Image der Marke Opel spürbar verbessert hat. Nach diesen Resultaten erscheint es schon fast als logische Konsequenz, dass Tina Müller in diesem Jahr beim Automotive Brand Contest als „Brand Manager of the Year“ gewürdigt wird.

Die Preisverleihung fand gestern, am 15. September 2015 statt. Der Metzler-Saal des Städel Museums bot den exklusiven Rahmen für die Veranstaltung, zu der Gäste von Rang und Namen aus der Automobilbranche geladen waren.

Detaillierte Einblicke gewährt das umfangreiche Interview mit Tina Müller im Magazin zum Automotive Brand Contest 2015, das alle Preisträger und Themen vorstellt.

Weitere Informationen und eine ausführliche Präsentation aller Preisträger finden Sie auch in der Online-Galerie unter <http://gallery.automotive-contest.com>

Automotive Brand Contest

In den fünf Jahren seines Bestehens hat sich der Automotive Brand Contest als wichtige Plattform etabliert – für die konsistente und ganzheitliche Inszenierung der Automobilmarken über alle Medien und Produkte hinweg. Die fünfzehn Wettbewerbskategorien decken das komplette Designspektrum ab und reichen von Fahrzeugdesign und Konzepten über Markendesign und Multimediavernetzung bis hin zu Kampagnen und Events. Eine hochkarätig und international besetzte Jury wählte die Gewinner: Neunzehn Preisträger erhielten 2015 die höchste Bewertung „Best of Best“, die Auszeichnung „Special Mention“ wurde acht Mal vergeben. Geehrt wurden auch die Preisträger in den fünf Sonderkategorien „Innovation of the Year“, „Brand of the Year“, „Team of the Year“, „Agency of the Year“ und „Brand Manager of the Year“.

Rat für Formgebung

Der Rat für Formgebung ist eine unabhängige und international agierende Institution, die Unternehmen darin unterstützt, Designkompetenz effizient zu kommunizieren, und die gleichzeitig darauf abzielt, das Designverständnis der breiten Öffentlichkeit zu stärken. Die Schwerpunkte seiner Tätigkeit liegen in den Bereichen der Marken- und Designbewertung, der strategischen Designberatung sowie der Designforschung und des Wissenstransfers. 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages vom Bundesverband der Deutschen Industrie und einigen führenden Unternehmen als Stiftung gegründet, setzt sich der Rat für Formgebung mit seinen Wettbewerben, Ausstellungen, Konferenzen, Seminaren und Publikationen für gutes Design ein. Dem Stifterkreis des Rat für Formgebung gehören aktuell über 220 in- und ausländische Unternehmen an, die mehr als 2 Millionen Mitarbeiter beschäftigen.

Kontakt

Rat für Formgebung

Julia Kostial, Bereichsleiterin Unternehmenskommunikation

Tel +49 (0) 69 74 74 86 0

Fax +49 (0) 69 74 74 86 19

E-Mail: kostial@german-design-council.de

www.german-design-council.de