



Automotive Brand Contest 2015 – Die Gewinner

Frankfurt am Main, 26. August 2015

Herausragendes Automobildesign und erstklassige Markenführung – beim Automotive Brand Contest bewarben sich auch 2015 die Besten der Branche um eine Auszeichnung. Die Sieger stehen fest! Die internationale Expertenjury hatte wieder die schwierige Aufgabe, aus hochqualitativen Einreichungen die überzeugendsten Teilnehmer zu prämiieren. Für den Rat für Formgebung ist der Contest zudem ein wichtiger Anlass, aktuelle Designtrends zu sichten.

Konsequente Markenführung und emotionales Design sind heute entscheidende Erfolgsfaktoren in der Automobilbranche. Andrej Kupetz, Hauptgeschäftsführer des Rat für Formgebung erläutert den Hintergrund: „Die technische Perfektionierung in der Automobilbranche hat markenübergreifend einen unglaublichen Standard erreicht, jetzt sind hochemotionales Design und die medienübergreifende Inszenierung des Unternehmens und seiner Produkte im globalen Wettbewerb gefragt.“ In den fünf Jahren seines Bestehens hat sich der Automotive Brand Contest als wichtige Plattform etabliert – für die konsistente und ganzheitliche Inszenierung der Automobilmarken über alle Medien und Produkte hinweg. Die elf Wettbewerbskategorien decken das komplette automobiler Markenerlebnis ab und reichen von Fahrzeugdesign und Konzepten über Markendesign und Multimediavernetzung bis hin zu Kampagnen und Events. Eine hochkarätig und international besetzte Jury wählte die Gewinner: Neunzehn Preisträger erhielten 2015 die höchste Bewertung „Best of Best“, die Auszeichnung „Special Mention“ wurde acht Mal vergeben.

Die Preisverleihung zum Automotive Brand Contest findet am 15. September, dem ersten Pressetag der Internationalen Automobilausstellung (IAA) in Frankfurt am Main statt. Neben den Gewinnern in den elf Wettbewerbskategorien werden an diesem Abend auch die Preisträger der Sonderkategorien geehrt. Als „Innovation of the Year“ wird das autonome Fahrzeug Mercedes-Benz F015 Luxury in Motion geehrt. Mercedes-Benz kann in diesem Jahr auch die Auszeichnung „Brand of the Year“ für sich sichern. Als „Team of the Year“ wird das Mazda Global Design Team gewürdigt. Und mit ihrer mutigen und originellen Kampagne für Opel kann Scholz & Friends aus Hamburg die Auszeichnung „Agency of the Year“ nach Hause fahren.

Bild und Text zu allen Preisträgern finden Sie unter <http://gallery.automotive-contest.com>



Rat für Formgebung

German Design Council

Rat für Formgebung

Der Rat für Formgebung ist eine unabhängige und international agierende Institution, die Unternehmen darin unterstützt, Designkompetenz effizient zu kommunizieren, und die gleichzeitig darauf abzielt, das Designverständnis der breiten Öffentlichkeit zu stärken. Die Schwerpunkte seiner Tätigkeit liegen in den Bereichen der Marken- und Designbewertung, der strategischen Designberatung sowie der Designforschung und des Wissenstransfers. 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages vom Bundesverband der Deutschen Industrie und einigen führenden Unternehmen als Stiftung gegründet, setzt sich der Rat für Formgebung mit seinen Wettbewerben, Ausstellungen, Konferenzen, Seminaren und Publikationen für gutes Design ein. Dem Stifterkreis des Rats für Formgebung gehören aktuell über 220 in- und ausländische Unternehmen an, die mehr als 2 Millionen Mitarbeiter beschäftigen.

Bildmaterial zu den aktuellen Design-Trends finden Sie in der Online-Galerie unter <http://gallery.automotive-contest.com>

Sollten Sie an einem Interview mit Andrej Kupetz, Hauptgeschäftsführer des Rat für Formgebung, zu diesem Thema Interesse haben, freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme.

Kontakt

Rat für Formgebung

Julia Kostial, Bereichsleiterin Unternehmenskommunikation

Tel +49 (0) 69 74 74 86 0

Fax +49 (0) 69 74 74 86 19

E-Mail: kostial@german-design-council.de

www.german-design-council.de